



## Le Grand Paris et le Tourisme : deux engagements forts d'ARTELIA

**Le 12 avril 2016**, ARTELIA en partenariat avec le CNAM ont organisé un forum sur le thème « Grand Paris et Tourisme » afin d'identifier les pistes qui doivent permettre à la région d'Ile-de-France de conserver son rang de première destination touristique mondiale, notamment d'affaires.

Artelia, très engagé dans la construction du Grand Paris, et tout particulièrement dans les infrastructures de transport au travers du Grand Paris Express (AMO général des lignes 15,16 et 17 et maîtrise d'œuvre de la ligne 18) et de nombreux projets d'aménagement, a organisé ce forum en partenariat avec le CNAM, afin de dresser une radiographie de l'économie touristique du Grand Paris [forces/faiblesses, opportunités/menaces] et de faire des propositions pour adapter les offres touristiques existantes et créer les offres de demain.

Cet évènement a réuni près de 200 participants autour de nombreux acteurs et professionnels clefs du Grand Paris : Jean-Yves DURANCE : Président délégué de la CCIP, François NAVARRO : Directeur du Comité Régional du Tourisme Paris-Ile-de-France, Jean-Claude PRAGER : Directeur des études économiques de la Société du Grand Paris, Guillaume CUSSAC : Directeur Financier Comité de Candidature Jeux Olympiques Paris 2024, Georges BONNEAU : Président de Paris Boutique Hôtel, Antoine BRES : Architecte-Urbaniste Bres-Mariolle & Chercheurs Associés, Michaël SILLY : Fondateur de l'agence Ville Hybride du club Ville Hybride Grand Paris, Philippe MAUD'HUI : Directeur Général Adjoint d'Atout France, Brice DUTHION : Maître de conférences, Conservatoire National des Arts et Métiers, Patrick VICERIAT : Directeur Expert Tourisme-Loisirs d'Artelia, Matthieu LEVY : Consultant senior du pôle tourisme et loisirs d'Artelia.

Les travaux ont été clôturés par David DOUILLET, Vice-Président de la Région Ile-de-France, chargé de l'Attractivité et du Tourisme.

Benoît CLOCHERET, le Directeur Général d'ARTELIA, a souligné lors de son intervention finale, la nécessité :

- d'adapter les offres touristiques actuelles en prenant pleinement en compte la perspective des visiteurs, et de créer de nouvelles offres en matière d'infrastructures hôtelières (avec un important besoin d'adaptation de la capacité hôtelière francilienne tant en rénovation d'existant qu'en création de nouvelles chambres) et de transport afin capter une large part de la croissance des flux de touristes étrangers que prédisent les experts à l'horizon 2020. Le programme développé par le cluster Artelia Hospitality sur l'hôtel du Futur, constitue un des atouts d'Artelia.
- d'avoir une vision globale, et de comprendre le développement du tourisme sur le Grand Paris comme un accélérateur de projets urbains et des filières industrielles de demain (objets connectés, technologies de santé, éco-industrie, robotique de service, ...), aspect qui sera intégré dans le Démonstrateur Industriel pour la Ville Durable « Rêve de scènes urbaines » au sein duquel ARTELIA a été récemment lauréat.

Ce fut enfin l'occasion pour ARTELIA de rappeler ses forces dans le tourisme et les loisirs, tant en France qu'à l'international, dans la création de complexes de loisirs : Village Nature de Pierre & Vacances/Center Parcs, schémas de développement touristique, projets d'aménagements fluviaux et portuaires.

La stratégie d'ARTELIA en matière de tourisme s'inscrit dans la perspective de la candidature de Paris aux Jeux Olympiques de 2024 et de l'Exposition Universelle de 2025 qui pourraient accélérer le développement du Grand Paris.

**A propos d'ARTELIA :**

ARTELIA est un groupe international multidisciplinaire de conseil, d'ingénierie et de management de projet dans les secteurs de la construction, des infrastructures, de l'eau et de l'environnement. Fort de 3 500 collaborateurs, ARTELIA est un leader français du secteur avec un chiffre d'affaires de 364 M€ en 2014 et une présence à l'international au travers de 53 implantations réparties en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie et Amérique du Sud. ARTELIA est détenu à 97 % par ses managers et salariés.

L'audit des entités certifiées du groupe par l'AFAQ en juin 2015 a permis de renouveler ses certifications ISO 9001, OHSAS 18001 et Iso 14001 selon un nouveau cycle de 3 ans.

**Contacts presse :****Sabine Renault-Sablionière**

ActuPresseCom

+33 (0)1 47 20 22 61

+33 (0)6 03 49 42 21

[sabinerenaultsablioniere@actu-presse.com](mailto:sabinerenaultsablioniere@actu-presse.com)**Pascal Tabo**

ARTELIA - Directeur du Marketing et de la Communication

+33 (0)1 77 93 77 29

+33 (0)6 34 52 62 21

[pascal.tabo@arteliagroup.com](mailto:pascal.tabo@arteliagroup.com)