

ARTELIA, l'ingénierie leader sur les IGH, promeut le nouveau label Bâtiment Bas Carbone (BBCA)

A l'occasion du SIMI 2015, salon dédié à l'immobilier d'entreprise, Benoît CLOCHERET, Directeur Général, a présenté l'engagement du groupe ARTELIA au service de la lutte contre le changement climatique. Celui-ci se concrétise, dans le domaine des bâtiments, par sa participation à l'Association pour le Développement des Bâtiments Bas Carbone (BBCA), qui vise à encourager la construction et l'exploitation bas carbone des bâtiments.

« Le label BBCA va ainsi permettre aux acteurs immobiliers d'identifier les bonnes pratiques pour concevoir et réaliser, à leur tour, des bâtiments bas carbone dans toutes les classes d'actifs : logements, bureaux, commerces... » affirme Benoît Clocheret. Au sein de cette association, ARTELIA est membre fondateur et pilote de la commission technique en charge de l'élaboration concertée de la méthode de calcul de ce nouveau référentiel.

Par ailleurs, Benoît Clocheret a confirmé son leadership sur les Immeubles de Grande Hauteur (IGH) avec la conduite de 20 projets majeurs et emblématiques, notamment sur le marché de l'immobilier parisien.

Au cours des six derniers mois, plusieurs opérations significatives ont été livrées principalement sur le quartier d'affaires de La Défense : la rénovation des tours Esplanade et Pacific, la construction de l'hôtel Meliá et la restructuration des tours Allianz One et Citylights, La capitalisation de son expertise et la volonté d'innover se traduisent par de nombreux succès sur des nouveaux projets de tours [Hekla, îlot Hébert (La Défense)], des rénovations/restructurations [tours Sunflowers, îlot des Mariniers et Tour Paris Lyon dans Paris intramuros], mais aussi, plus largement, sur des projets tertiaires de bureaux, de centres commerciaux et d'hôtellerie.

ARTELIA intervient aussi sur le projet « Le Thémis » pour le compte d'ICADE Promotion Tertiaire, maître d'ouvrage de ce bâtiment pilote BBCA qui devrait constituer une référence dans le cadre des projets immobiliers du Grand Paris.

Enfin, la démarche, au service de la lutte contre le changement climatique, initiée depuis de nombreuses années, permet aujourd'hui à ARTELIA de délivrer un savoir-faire reconnu dans l'ensemble du processus de conception et de réalisation des projets qui lui sont confiés. A ce titre, le groupe s'est grandement investi dans la préparation de la COP21 en accompagnant notamment plusieurs Etats à élaborer leur contribution.

***A propos d'ARTELIA :** ARTELIA est un groupe international multidisciplinaire de conseil, d'ingénierie et de management de projet dans les secteurs de la construction, des infrastructures, de l'eau et de l'environnement. Fort de 3 500 collaborateurs, ARTELIA est un leader français du secteur avec un chiffre d'affaires de 364 M€ en 2014 et une présence à l'international au travers de 53 implantations réparties en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie et Amérique du Sud. ARTELIA est détenu à 97 % par ses managers et salariés.*

Contacts presse :

Sabine Renault-Sablionière

ActuPresseCom

+33 (0)1 47 20 22 61

+33 (0)6 03 49 42 21

sabinerenaultsablioniere@actu-presse.com**Pascal Tabo**Directeur du Marketing et de la
Communication d'ARTELIA

+33 (0)1 77 93 77 29

+33 (0)6 34 52 62 21

pascal.tabo@arteliagroup.com**Sylvie Neyret**

ARTELIA Bâtiment & Industrie

+33 (0)1 55 84 11 59

sylvie.neyret@arteliagroup.com