



© Corinne Vezzoni et Associés Architecte pour thecamp – Golem Images

## **Artelia est partenaire de thecamp, premier campus européen consacré aux technologies émergentes et aux nouveaux usages**

Situé à Aix-en-Provence, thecamp ouvrira ses portes le 28 septembre. La phase de construction physique de ce camp de base destiné à explorer des solutions pour l'avenir étant terminée, la construction « humaine » de son écosystème peut prendre toute son ampleur.

Conçu comme un espace d'expérimentation à ciel ouvert, ce campus du futur est le lieu où innovations et technologies émergentes sont en démonstration permanente, utilisées et testées par les *campers* en conditions réelles avant d'être déployées à plus grande échelle.

Pour accompagner le campus dans cette ambition, des entrepreneurs partageant le désir de créer collectivement un futur plus humain et plus durable associent leurs savoir-faire, produits ou services à ce terrain de jeu hors-norme. L'objectif est de transformer les territoires et d'explorer de nouveaux usages grâce à des projets à impact positif, favorisant le maillage entre les différents acteurs de l'innovation.

### **L'ingénierie au service de la réussite du projet**

Le groupe Artelia est fier d'avoir mené les études techniques de ce projet emblématique, de la conception jusqu'à la réception des travaux, totalisant ainsi près de 4 ans de travail.

Les équipes d'Artelia Bâtiment et Industrie ont assuré les **études pluridisciplinaires** fluides, VRD et développement durable, mobilisant ainsi plus d'une dizaine de collaborateurs dans les différents pôles de compétence du groupe.

Les travaux ont débuté au mois de décembre 2015 et se sont achevés en septembre 2017, ce qui permettra d'accueillir l'écosystème thecamp (professionnels du privé et du public, startups, étudiants, adolescents, jeunes créatifs, entrepreneurs, experts...) d'ici début 2018.

### **Un projet reconnu pour son caractère durable**

La dimension environnementale a été un des piliers de la conception de thecamp. Sur cette thématique, Artelia a su mettre à profit toute son expertise en assurant notamment la mission de pilotage de la démarche environnementale **Bâtiment Durable Méditerranéen (BDM)** niveau Argent visée par le projet.



### **Se fondre dans un site naturel d'exception**

thecamp a été pensé pour s'inscrire le plus naturellement possible dans son environnement. La prise en compte de la biodiversité s'est traduite par la **création de plusieurs continuités écologiques** sur la parcelle (une mare pour les batraciens et divers murets en pierres sèches pour les petits reptiles), des éclairages extérieurs conçus pour ne pas perturber la faune et **une limitation des défrichements** au strict nécessaire.

L'accompagnement du **chantier à faibles nuisances** a été assuré par Artelia et par un écologue. Ce suivi pointu a permis de respecter un **phasage des terrassements hors période de reproduction** des espèces animales présentes sur le site, une **protection des arbres remarquables** à proximité des zones de construction et la mise en place de clôtures perméables au passage de la faune.

### **Des innovations multiples**

Artelia a su motiver et accompagner toutes les **innovations environnementales** présentes sur le projet.

#### **Des matériaux à faibles impacts environnementaux**

Le choix des matériaux a été étudié afin de **réduire l'impact environnemental de la construction**. Ainsi, une étude spécifique a conclu que la conception des résidences hôtelières en ossature bois et en béton bas carbone correspond au **niveau Carbone 2 du label E+C-** sur le critère produits de construction. Ce niveau équivaut à dire que les émissions carbone dues à la construction ont été **divisées par deux** par rapport à un projet classique.

#### **Une production d'électricité renouvelable innovante**

En tant que bureau d'études fluides, Artelia a aussi œuvré à la **performance énergétique** du projet. Ce travail s'est traduit par de très bons résultats dans l'ensemble des bâtiments du projet. En effet, résidences hôtelières, incubateurs et villas affichent en moyenne des performances **RT2012 - 26% !**



SmartFlower

Artelia a intégré au projet une production d'électricité renouvelable innovante : la **SmartFlower™** développée par EDF.

C'est une solution qui se présente sous forme de mobilier ponctuel doté de panneaux photovoltaïques et qui a la particularité de **suivre la course du soleil** grâce à un système de *tracker*.

Au total, ce sont **2 SmartFlowers™** qui sont implantées au cœur du projet. Couplés à une installation photovoltaïque, ces équipements développeront une puissance totale de 44 kWc. Ils produiront l'équivalent de la consommation annuelle de 3 maisons. Cette production sera directement **autoconsommée** par le bassin et les résidences hôtelières couvrant ainsi plus d'un quart de leurs besoins énergétiques.

#### **La navette sans chauffeur**

La mobilité est un enjeu fort pour thecamp. En effet, la volonté d'offrir une expérience cohérente aux futurs campers implique, par exemple, de mettre en avant des solutions d'accessibilité innovantes et exemplaires. Une idée retenue a été la mise en place d'une navette autonome électrique connectée entre la Gare TGV et le Petit Arbois (cœur du technopôle, thecamp), via un cheminement de 7,7 km.

Artelia en tant que partenaire accompagne Thecamp dans la réalisation de ce projet.

### Quelques chiffres :

Un site naturel de 7 ha

2 résidences hôtelières | 150 chambres | 3 058 m<sup>2</sup>

Espaces de travail | 10 hubs circulaires | 3 050 m<sup>2</sup>

Hébergements en villas | 16 studios | 1050 m<sup>2</sup>



Vue aérienne du projet avec les 3 impluviums sous toile

### Partenaires :

Architecte : Corinne Vezzoni & Associé

Promoteur : Redman

Constructeur : VINCI Construction



Pour en savoir plus, découvrez le site Internet dédié au projet the camp : <http://www.thecamp.fr>

### À propos d'Artelia :

Artelia est un groupe international multidisciplinaire de conseil, d'ingénierie et de management de projet dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures, de l'eau et de l'environnement. Fort de 4 000 collaborateurs, Artelia est un leader français du secteur avec un chiffre d'affaires de 439 M€ en 2016 et une présence à l'international dans plus de 35 pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie et Amérique du Sud. Artelia est détenu à 97 % par ses managers et salariés.

### À propos de thecamp :

thecamp est un campus international dédié aux technologies émergentes et aux nouveaux usages situé à Aix-en-Provence. Initié en 2013 par Frédéric Chevalier, Président-Fondateur du groupe HighCo, thecamp est soutenu par de grands groupes privés et institutions publiques, les partenaires fondateurs. Partenaires fondateurs privés : Accenture, AccorHotels, Air France, Cisco, CMA CGM, Crédit Agricole et Crédit Agricole Alpes Provence, la MAIF, le groupe MGEN-ISTYA-HARMONIE, SNCF Gares & Connexions, La Poste, RATP, Sodexo, Steelcase, VINCI Construction, VINCI Energies. Partenaires fondateurs publics : Région PACA, Département des Bouches-du-Rhône, Métropole Aix-Marseille-Provence, CCI Marseille Provence. Partenaires Immobiliers : Caisse des Dépôts et Consignations, CEPAC Immobilier. Le campus ouvrira ses portes dès l'automne 2017 à des professionnels du privé et du public, experts, entrepreneurs, dirigeants, artistes, jeunes et étudiants pour imaginer collectivement un futur plus humain et plus durable.

### Contacts presse Artelia :

#### Sabine Renault-Sablionière

ActuPresseCom

+33 (0)1 47 20 22 61 / (0)6 03 49 42 21

[sabinerenaultsablioniere@actu-presse.com](mailto:sabinerenaultsablioniere@actu-presse.com)

#### Anne-Laure Paté

ARTELIA - Directeur Marketing et Communication

+33 (0)1 79 84 58 22 / (0)6 74 73 39 58

[anne-Laure.pate@arteliagroup.com](mailto:anne-Laure.pate@arteliagroup.com)

### Contacts presse thecamp :

#### Sarah Hachemi

Kalima PR

+33 (0)1 42 21 56 36 – +33 (0)7 86 99 28 78

[shachemi@kalima-rp.fr](mailto:shachemi@kalima-rp.fr)

#### Tygénia Saustier

Kalima PR

+33 (0)6 19 91 40 03

[tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)