



## 3 QUESTIONS À BENOÎT CLOCHERET

### 1. Les activités d'Artelia sont très diverses, quel en est le fil conducteur ?

L'ambition d'Artelia est d'être

une référence internationale de l'aménagement des villes et des territoires. Une société d'ingénierie capable de comprendre et d'intégrer la complexité de ces espaces où se déploient les activités humaines dans toute leur diversité ; et ce, pour réaliser des études, concevoir des ouvrages, plus globalement apporter des solutions innovantes et pérennes aux défis des villes et des territoires. C'est pourquoi il est indispensable de maîtriser et d'articuler un très large éventail de compétences et d'expertises. La multidisciplinarité du groupe Artelia ne reflète pas un éparpillement de ressources, elle est au contraire un immense atout, un élément fondateur de l'ambition d'Artelia : être un partenaire de choix des villes et des territoires pour dessiner leur futur. C'est à l'interface entre les différentes disciplines techniques, les métiers que se situe la vraie création de valeur, celle que seule une grande ingénierie plurispécialiste est capable d'apporter à ses clients. Concevoir un port en véritable interaction avec une ville requiert une parfaite maîtrise de la conception maritime et de l'aménagement urbain. Concevoir un quartier durable nécessite une parfaite maîtrise de la conception des bâtiments « verts », des énergies renouvelables, des modes de transport innovants, des leviers de l'économie circulaire (valorisation multifilières des déchets, récupération des eaux...). Que d'exemples pour démontrer que la diversité des activités d'Artelia constitue une valeur essentielle pour nos clients, un facteur essentiel du projet Artelia : être l'ingénierie de choix de l'aménagement des villes et des territoires !

### 2. En quoi Artelia se différencie-t-il de ses concurrents ? Qu'est-ce qui fait sa force ?

C'est véritablement la combinaison unique des atouts suivants qui assure à Artelia une place de choix face à ses concurrents :

- Des spécialistes de niveau mondial, à la fois des métiers du bâtiment et des infrastructures (transport, énergie, eau, déchets...), capables de travailler

ensemble et en étroite coopération avec les urbanistes et architectes français et étrangers les plus renommés.

- Une présence forte et historique à l'international, qui représente 35 % de l'activité du groupe et résulte de l'alliance d'un réseau de 53 implantations dans 37 pays et d'une capacité de mobilisation de nos communautés d'experts à travers le monde.

- Une orientation client qui fait pleinement partie de l'ADN du groupe, en particulier grâce au tissu de 42 agences régionales en France, et qui s'adresse de manière équilibrée à des clients publics (collectivités, institutionnels...) et privés (investisseurs et promoteurs immobiliers, grands industriels, sociétés de services).

- Un investissement élevé et continu dans la formation et plus généralement une culture de responsabilité sociale et environnementale, y compris au travers de la Fondation Artelia.

- Une indépendance actionnariale qui consolide « l'indépendance de jugement » de nos ingénieurs, socle de la confiance de nos clients.

Ces caractéristiques sont tout simplement le reflet de nos valeurs, un groupe « proche, humain, durable, innovant, indépendant ».

### 3. L'ingénierie devient-elle un élément clef incontournable des sociétés modernes ? En tant que DG d'Artelia depuis un an, quelles sont vos ambitions ?

Le monde doit affronter de multiples enjeux globaux : raréfaction des ressources, réchauffement climatique, croissance démographique rapide..., auxquels s'ajoutent d'immenses défis pour les sociétés modernes : croissance faible et/ou instable, pollution, insécurité, lutte contre l'étalement urbain... C'est dire que le talent et l'inventivité des ingénieurs sont plus que jamais sollicités pour imaginer les solutions à apporter au gigantisme des villes, à la sobriété énergétique, à l'émergence de l'économie circulaire. Le tout dans un contexte financier toujours plus contraint qui nécessite d'innover en permanence pour optimiser. Dans ce contexte, les ambitions d'Artelia sont claires : conforter sa place d'ingénierie leader en France et accélérer son développement international au travers d'une croissance organique soutenue et d'une politique ambitieuse d'acquisition. C'est indispensable dans un monde dominé par les grandes ingénieries anglo-saxonnes.